



V&VN MAGAZINE

Redactionele formule

V&VN Magazine en nieuwsbrief zijn de media voor de grootste beroepsgroep in Nederland. Alle zorgspecialisaties zijn in V&VN vertegenwoordigd.

V&VN Magazine en nieuwsbrief garanderen een mix van vaste rubrieken en variabele onderwerpen met als doel deze nog altijd groeiende beroepsgroep te informeren en inspireren en besteedt aandacht aan de zorg in Nederland, het vak, na- en bijscholing, de beleving en de ontwikkelingen.

Verspreidingsgegevens

Oplage: 110.000 exemplaren

Verschijsning: 4 keer per jaar

Doelgroep: Verpleegkundigen, verzorgenden, opleiders en studenten in de zorg

Verschijningsdata 2022

Nr	Sluiting	Verschijsning
1	18-02-2022	18-03-2022
2	17-05-2022	17-06-2022
3	12-08-2022	09-09-2022
4	18-11-2022	16-12-2022

Advertentietarieven 2022

Full Colour	1x
2/1 pagina	€ 8.489
1/1 pagina	€ 3.395
1/2 pagina	€ 2.545
1/4 pagina	€ 1.895

Toeslag cover 2, 3 en 4 25%

Bijzonderheden tarieven

- Er wordt alleen korting gegeven op basis van volume.
- Er wordt geen bureaukorting verstrekt.
- Er wordt standaard 15% korting gegeven op iedere personeelsadvertentie.
- Vraag uw accountmanager naar de pakketmogelijkheden.
- Alle genoemde prijzen zijn exclusief btw.

HÉT VERENIGINGSBLAD VOOR DE

GROOTSTE

beroepsgroep in Nederland

V&VN MAGAZINE

ALLE

zorgspecialisaties binnen de verpleegkunde en verzorging bereikt

WORDT 4X PER JAAR NAAR RUIM

110.000

abonnees verstuurd

Formaten advertenties (b*h, in mm)

Bladspiegel	1/1 pagina	200 x 270 (+ snijtekens +3 mm afloop)	
		Staand	Liggend
Zetspiegel	1/1 pagina	180 x 250*	-
	1/2 pagina	87 x 250	180 x 122
	1/4 pagina	87 x 122	180 x 58

* Let op! 1/1 pagina altijd op bladspiegelformaat aanleveren
200 x 270 mm (+ snijtekens + 3mm afloop rondom)



Overige communicatiemogelijkheden

Bohn Stafleu van Loghum biedt naast de advertenties nog een aantal andere communicatiemogelijkheden, waaronder:

- het plaatsen van een advertorial in het tijdschrift
- het meezenden van een insert met het tijdschrift
- adverteren op maat, bijvoorbeeld een uitklapbare cover, opplakker, testimonial, meehechter, outsert.

De tarieven hiervoor zijn op aanvraag beschikbaar.



Voorwaarden

- Kosten veroorzaakt door levering van niet gereed advertentiemateriaal en kosten voor meerdere proef-advertenties worden doorberekend à € 65,- per uur.
- Op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten zijn de bij de Kamer van Koophandel gedeponeerde algemene voorwaarden van Springer Media B.V. van toepassing, tevens raadpleegbaar op www.springermedia.nl.

Contactgegevens

Uitgever/redactie: Bohn Stafleu van Loghum
Postbus 246
3990 GA Houten
030 - 638 36 03



Advertentieverkoop: Cross Media Nederland
010 - 742 10 20
zorg@crossmedianederland.com
www.crossmedianederland.com



Aanlevering materiaal: In Certified PDF. Voor vragen over het materiaal en/of aanleveren kunt u mailen naar: traffic@bsnl.nl



Cross Media Nederland
Nieuwe Haven 133
3116 AC Schiedam

010-7421020
info@crossmedianederland.com
crossmedianederland.com



V&VNIEUWS

V&VNieuws

De e-mailnieuwsbrief van V&VN bevat vaknieuws en een uitgebreid aanbod van bij- en nascholing. V&VNieuws sluit aan bij de beleving van zowel oudere als jongere generaties zorgprofessionals en kent een groot kwalitatief bereik.

Bereik

Nieuwsbrief abonnees: 100.378
Verschijning nieuwsbrief: wekelijks op donderdag

Proposities e-nieuwsbrief

Advertorial:

klikbare tekstlink op een opvallende positie.

Doelstelling

- Naams- en merkbekendheid

Pluspunten

- Relatief hoge attentiewaarde
- Gunstige positie

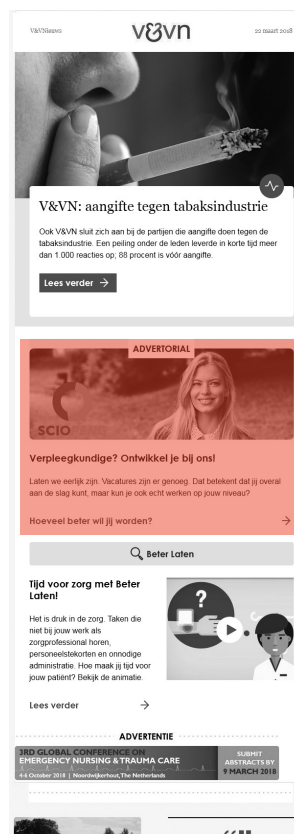
Specificaties

U levert de volgende onderdelen aan:

- Statische foto van 540 x 227 pixels (b x h) max. 75 kb in .jpg of .png
- Kop, maximaal 43 tekens inclusief spaties
- Body, maximaal 200 tekens inclusief spaties
- Pay off, max. 43 tekens inclusief spaties (kop, body en pay off aanleveren in Word)
- URL voor de pay off

Tarief

€ 1.483,- per editie



DE E-NIEUWSBRIEF VERSCHIJNT

52

keer per jaar

DIGITALE NIEUWSBRIEF VAN

HÉT

verenigingsblad voor de grootste
beroepsgroep in Nederland

DE E-NIEUWSBRIEF WORDT NAAR

100.378

abonnees verstuurd

Full banner:

klikbare advertentie op een opvallende positie.

Doelstellingen

- Naams- en merkbekendheid
- Thematisch

Pluspunten

- Hoge attentiewaarde
- Grote vrijheid in creatieve invulling

Specificaties

- 540 x 70 pixels (b x h), maximaal 75 Kb in .jpg of .png
- URL

Tarief

€ 989,- per editie

Full banner XL:

klikbare advertentie op een opvallende positie.

Doelstellingen

- Naams- en merkbekendheid
- Thematisch

Pluspunten

- Groot formaat
- Hoge attentiewaarde
- Grote vrijheid in creatieve invulling

Specificaties

- 540 x 140 pixels (b x h), maximaal 75 Kb in .jpg of .png
- URL

Tarief

€ 1.483,- per editie

The screenshot displays a news website interface. At the top, the logo 'V&VN' is visible alongside the date '22 maart 2018'. The main content area features a large image of a person's nose and mouth with a lit cigarette. Below this image is a headline: 'V&VN: aangifte tegen tabaksindustrie'. The text below the headline reads: 'Ook V&VN sluit zich aan bij de partijen die aangifte doen tegen de tabaksindustrie. Een peiling onder de leden leverde in korte tijd meer dan 1.000 reacties op; 88 procent is vóór aangifte.' A 'Lees verder' button with a right arrow is positioned below the text.

Below the main article is an 'ADVERTORIAL' section. It features a photo of a smiling woman and the SCIO logo. The headline is 'Verpleegkundige? Ontwikkel je bij ons!'. The text below reads: 'Laten we eerlijk zijn. Vacatures zijn er genoeg. Dat betekent dat jij overal aan de slag kunt, maar kun je ook echt werken op jouw niveau?' A search bar with the text 'Beter Laten' and a magnifying glass icon is present. Below this is another advertisement with the headline 'Tijd voor zorg met Beter Laten!'. The text reads: 'Het is druk in de zorg. Taken die niet bij jouw werk als zorgprofessional horen, personeelstekorten en onnodige administratie. Hoe maak jij tijd voor jouw patiënt? Bekijk de animatie.' A 'Lees verder' button with a right arrow is located below the text.

At the bottom of the screenshot is a red banner for an advertisement. The text reads: '3RD GLOBAL CONFERENCE ON EMERGENCY NURSING & TRAUMA CARE' and '4-6 October 2018 | Noordwijkerhout, The Netherlands'. To the right, it says 'SUBMIT ABSTRACTS BY 9 MARCH 2018'.

Below the red banner is another advertisement featuring a photo of a group of people sitting on the ground. The headline is 'Actieplan minister: "Alles uit de kast"'. To the right of the photo is a quote: 'Het blijft bijzonder als een cliënt, voordat de palliatieve sedatie wordt gestart, je oprecht bedankt voor de goede'.